

# Oberhessen Kurier

Das Verbraucher-Magazin  
für den Vogelsberg

KW 22/2018 | Auflage: 57.400 | [www.oberhessen-kurier.de](http://www.oberhessen-kurier.de)

Erscheint am Wochenende

## „WM 2018“ am Wochenmarkt

LAUTERBACH (ot). Fußball liegt in der Luft. Bald rollt der Ball wieder. Die Welt schickt ihre besten Fußballspieler nach Moskau. Jedoch vor der „WM 2018“ in Russland kommt die „WM“ nach Lauterbach. Gemeint ist die „Würstchen-Meisterschaft – 11 Würstchen sollt ihr sein!“. Am Donnerstag, dem 7. Juni, von 11 bis 13 Uhr, lohnt es sich auf den Lauterbacher Wochenmarkt zu kommen, denn gleichzeitig schreibt das Lauterbacher Metzgerhandwerk Geschichte. Bernhard Wöll und Karsten Hahn werden gemeinsam am Grill stehen und auch die Würste des Anderen verkaufen. Angeboten werden Brat- und Kartoffelbratwurst aus beiden Metzgereien (2,50 Euro pro Stück mit Brötchen) für den Hunger zwischendurch. Bürgermeister Rainer-Hans Vollmöller bezeichnet die Bratwurst poetisch einst als „Schnitzel des kleinen Mannes“. Damit keine Zeitungsenten entstehen. Die „WM 2018“ ist keine städtische Veranstaltung. Die Metzgermeister möchten ein Zeichen setzen. Gleichzeitig ist Ute Kirst mit dabei.



Bernhard Wöll und Karsten Hahn freuen sich mit Ute Kirst: Es geht um die Wurst am 7. Juni am lauterbacher Marktplatz. Foto: Uli Mayer

Ihr „designbüro“ in der Kreisstadt ist für außergewöhnliche Aktionen bekannt. In ihrer Werbeagentur wurde auch diese Idee geboren. Sie hat auch den Lauterbacher Strolch neuzeitig gestaltet sein Konterfei

auf viele Accessoires gebracht. „Mein Strolch steht für Weltoffenheit, und Toleranz“, sagt sie und deutet stolz in dem Zusammenhang auf die neue Errungenschaft hin. Das neue Strolch-Tool ist aus nach-

wachsendem Holz und schützt davor sich die Finger zu verbrennen. „Dank des Strolches wird nichts mehr anbrennen und der persönliche Brand darf obendrein gelöscht werden.“ Stolz präsentiert sie eine Grillzange und Getränkeöffner mit Strolchemblem. Um auf den Punkt zu kommen: Zwei Stunden lang werden „Würstchen-Meisterschafts-Tüten“ zur Fußball-WM verkauft. Inhalt? Fünf Kartoffelbratwürste und sechs Bratwürste sowie einen Strolch-Bratwurst-Wender, der nichts anbrennen lässt. Die Tüte kostet 15 Euro. Davon gehen jeweils drei Euro an die städtische Jugendarbeit.

Zwei Fleischwurstatiriker wissen genau, was sie tun. Die Großväter, Wilhelm Wöll und Eduard Hahn, waren bereits gute Freunde. Die Großväter vor Augen, stiegen die Enkel gemeinsam in die Frischbörner und Lauterbacher (LCV) Faschingsbütt. Am Wochenmarkt, am Marktplatz wollen sie für ihr Handwerk, die Heimatstadt, den Strolch und den Fußball werben. Es gibt noch reichlich zu tun.